

กิจกรรม No Gift Policy



องค์การบริหารส่วนตำบลนาดง
อำเภอปากคาด จังหวัดบึงกาฬ



เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 เวลา 13.00 น. องค์การบริหารส่วนตำบลนาดง ได้จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการให้ความรู้ความเข้าใจการแสดงประกาศเจตนารมณ์ตาม "นโยบาย No Gift Policy จากการศึกษาปฏิบัติหน้าที" เพื่อปลูกจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่โดยไม่หวังผลตอบแทนและเพื่อสร้างวัฒนธรรมแก่บุคลากรทุกคนในสังกัดในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดทั้งในขณะ/ก่อน/หลังปฏิบัติหน้าที่ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในปัจจุบันและอนาคต

No Gift Policy

งดรับ งดให้ ของขวัญ
และของกำนัลในทุกโอกาส

ร่วมส่งเสริมการสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นรูปธรรม



โดยสรุปหัวข้อในการประชุม ดังนี้

1. นโยบาย No Gift Policy: หลักการและความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่

- นโยบาย No Gift Policy เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นการสร้างโปร่งใสและเสริมสร้างความไว้วางใจในองค์กร โดยการลดโอกาสการทุจริตหรือผลประโยชน์ทับซ้อนผ่านการปฏิเสธการรับของขวัญในทุกรูปแบบ
 - การรณรงค์สร้างความเข้าใจอย่างกว้างขวางผ่านการจัดกิจกรรมและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ส่งผลให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - การนำนโยบาย No Gift Policy มาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารจัดการ โดยกำหนดให้เป็นข้อบังคับในคู่มือจรรยาบรรณขององค์กร และจัดตั้งทีมที่ปรึกษาเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถปฏิเสธของขวัญได้อย่างเหมาะสม
- จากหัวข้อการประชุม แสดงให้เห็นว่าการดำเนินนโยบายดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านจริยธรรม แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในสายตาของสังคมได้อย่างยั่งยืน

2. บทบาทและหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรปลอดการรับของขวัญ: เจ้าหน้าที่ที่สามารถมีบทบาทสำคัญในการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรม No Gift Policy ผ่านวิธีการต่าง ๆ เช่น

- การเป็นแบบอย่างที่ดี โดยปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
 - การใช้การสื่อสารที่ชัดเจนและเป็นมิตร เพื่ออธิบายวัตถุประสงค์ของนโยบายต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - การสร้างแรงจูงใจ เช่น การเสนอรางวัลหรือการยกย่องทีมงานหรือบุคคลที่มีบทบาทเด่นในการส่งเสริมวัฒนธรรม
- ด้วยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เจ้าหน้าที่สามารถเป็นกำลังสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ได้อย่างยั่งยืน

3. ผลการดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึก No Gift Policy ในปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึก No Gift Policy ได้รับการดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ เช่น การประชาสัมพันธ์การประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย (No Gift Policy) การอบรมเชิงปฏิบัติการและการรณรงค์ โดยมีผลลัพธ์ที่น่าสนใจ เช่น: การอบรมเชิงปฏิบัติการ มีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมกว่า 95% ของบุคลากรในหน่วยงาน และจากแบบสำรวจหลังการอบรม พบว่า 90% ของผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับแนวทางปฏิเสธของขวัญอย่างสร้างสรรค์ ความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่สะท้อนว่า กิจกรรมเหล่านี้ช่วยปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ในหน้าที่ของพนักงานส่วนต่าง ๆ

4. แนวทางการสื่อสารและการปฏิเสธของขวัญอย่างสร้างสรรค์

ในหัวข้อนี้อธิบายวิธีการสื่อสารที่สร้างสรรค์ในการปฏิเสธของขวัญ เช่น การใช้คำพูดที่สุภาพและเป็นมิตร พร้อมทั้งเสริมตัวอย่างประโยคที่สามารถใช้ได้จริงเช่น

- “ขอบคุณมากค่ะ/ครับ สำหรับน้ำใจของคุณ แต่ทางองค์กรของเรามีนโยบายงดรับของขวัญค่ะ/ครับ”
- “ทางเราขอขอบคุณในความปรารถนาดีนี้ แต่เพื่อความโปร่งใสตามนโยบายองค์กร เราไม่สามารถรับของขวัญได้ค่ะ/ครับ”
- “เพื่อให้สอดคล้องกับหลักจริยธรรมและนโยบายของหน่วยงาน เราขอปฏิเสธการรับของขวัญครั้งนี้ค่ะ/ครับ”

พร้อมกันนี้จะมีการแนะนำวิธีการตอบกลับในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น การปฏิเสธเมื่อได้รับของขวัญในที่สาธารณะ หรือการอธิบายให้ผู้มอบเข้าใจถึงนโยบายขององค์กรอย่างนุ่มนวล

5. เวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น: ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินนโยบาย No Gift Policy เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม อาจตั้งคำถามนำในเวทีอภิปราย เช่น

- “ในสถานการณ์ใดที่ท่านรู้สึกว่าการปฏิเสธของขวัญเป็นเรื่องยากที่สุด?”
- “มีแนวทางใดบ้างที่ท่านคิดว่าสามารถช่วยให้การปฏิเสธของขวัญเป็นเรื่องง่ายขึ้น?”
- “ท่านมองว่าอุปสรรคสำคัญในการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy คืออะไร และมีวิธีการใดที่จะแก้ไขได้?”
- “มีกรณีตัวอย่างในองค์กรของท่านที่นโยบายนี้ได้รับการทดสอบหรือไม่? ผลลัพธ์เป็นอย่างไร?”

คำถามเหล่านี้ช่วยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและแบ่งปันประสบการณ์จริง ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้าใจในเชิงลึกและพัฒนาแนวทางการดำเนินนโยบายให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น